



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2008

**PUBLICIS GROUPE
DEVELOPPE SES ACTIVITES NUMERIQUES EN ASIE DU SUD**

Digitas lance Solutions | Digitas en Inde et à Singapour

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui une nouvelle étape stratégique dans le déploiement international du réseau Digitas : Solutions, la branche de marketing services du Groupe en Inde et à Singapour, prend le nom désormais de Solutions | Digitas.

Alliant l'expertise en marketing services de Solutions sur le marché indien et l'expertise numérique internationale de Digitas, cette nouvelle organisation bénéficiera de la solide implantation régionale de Solutions, et de la dimension internationale et des ressources de Digitas. Les fondateurs de Solutions, Srikant Sastri, Managing Director, et Mme Kanika Mathur, Director & President, dirigeront la nouvelle structure et seront sous la responsabilité d'Alan Rutherford, CEO de Digitas Global.

Solutions | Digitas proposera désormais une offre plus complète en Inde et à Singapour à l'ensemble de ses clients ainsi qu'aux clients internationaux de Digitas. Cette nouvelle structure permettra également de développer l'offre de Prodigious, société de production digitale de Digitas. Solutions | Digitas sera basé à New Delhi et opérera à partir de ses entités installées à Mumbai, Bangalore, Chennai, Hyderabad et Kolkata ainsi qu'à Singapour.

Depuis l'acquisition de Digitas par Publicis Groupe début 2007, le réseau s'est implanté au Royaume-Uni, dans la zone Grande Chine, au Japon et en France. Le lancement de Solutions | Digitas représente une étape clé dans le renforcement de la présence de Digitas en Asie. Ce déploiement démontre la volonté de Publicis Groupe de renforcer le numérique dans les marchés émergents et de gagner des parts du marché partout dans le monde.

Publicis Groupe a acquis Solutions en 2005, agence créée en 1995. Son atout concurrentiel réside dans son offre intégrée de services, couvrant le direct, le numérique, les promotions et le marketing du consommateur au point de vente.

Publicis Groupe est déjà bien implanté en Inde à travers ses réseaux publicitaires Publicis, Leo Burnett et Saatchi & Saatchi, ses réseaux médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia, ainsi que ses opérations de marketing services notamment Solutions et Hanmer & Partners. Le Groupe compte plus de 1 700 collaborateurs dans le pays.

Alan Rutherford, CEO de Digitas Global, déclare : « Cette étape décisive marque, une fois de plus, notre volonté d'établir un réseau numérique international de pointe. Nous sommes enchantés de travailler avec Srikant, Kanika et leurs équipes de Solutions, la meilleure agence de marketing services en Inde. L'association de leurs talents à notre réseau mondial est un énorme avantage pour Digitas et pour nos clients. »



Srikant Sastri, directeur général de *Solutions*, a déclaré, enthousiaste : « *Nous sommes très heureux de rejoindre Digitas pour tirer parti de son impressionnante palette de capacités interactives et numériques. Nous cherchons désormais à devenir une des premières agences numériques et la meilleure agence de marketing services en Inde. Je suis convaincu que nous y parviendrons, en grande partie parce que nos cultures d'entreprise sont en parfaite adéquation.* »

* * *

CONTACTS:

Publicis Groupe – Paris :

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

Digitas – New York :

Samantha Digennaro + 1 212 966 9525

Solutions – New Delhi :

Srikant Sastri + 91 11 26226568

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Digitas

Digitas est l'un des principaux réseaux de marketing numérique, au service des plus grandes marques mondiales, pour les aider à développer et faire vivre des relations clients précieuses et rentables. Le réseau associe les médias, le marketing, la technologie, la créativité, l'imagination et les études, pour susciter des liens affectifs entre les gens et les marques. *Digitas* dispose également d'une marque indépendante de marketing santé, *Digitas Health*, ainsi que de la seule société de production numérique mondiale indépendante, *Prodigious Worldwide*.

Site internet : www.digitas.com

Solutions

Solutions est aujourd'hui la première des entreprises de marketing services en Inde. Fondée en 1995, *Solutions* est également la seule société indienne qui offre une telle expertise intégrée aux 500 plus grandes entreprises selon Fortune, et ce, *dans toute l'Asie-Pacifique*. Son offre intégrée – direct, numérique, promotions, marketing du consommateur au point de vente – est la réponse idéale pour des clients visant une croissance rapide, comme HP, Microsoft, Aviva, Gillette, Pepsi, Philips et Sony-Ericsson. Le travail de *Solutions* a obtenu de nombreux prix prestigieux, aux Globes, Promotion Marketing Awards of Asia, Asian Marketing Effectiveness Awards, et Abby International Awards. *Solutions* a obtenu le trophée « Best in India » du PMAA, deux années consécutives, en 2006 et 2007.

###



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE

