



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2007

CONSEIL DE SURVEILLANCE : RENOUELEMENT DU DIRECTOIRE

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe présidé par Madame Elisabeth Badinter s'est réuni mardi 4 décembre 2007.

Le Conseil de Surveillance a examiné la composition des membres du Directoire de Publicis Groupe. Ce dernier est composé de cinq membres dont la durée des mandats est, conformément à la loi, de quatre ans. Les mandats de membre du Directoire de Messieurs Maurice Lévy, Bertrand Siguier, Kevin Roberts, Jack Klues et de Madame Claudine Bienaimé étant arrivés à expiration, le Conseil a décidé :

- le renouvellement des mandats de Messieurs Kevin Roberts, Jack Klues et Maurice Lévy, ce dernier étant également reconduit dans ses fonctions de CEO et de Président du Directoire,
- de ne pas renouveler le mandat de Claudine Bienaimé, compte tenu de son prochain départ à la retraite. Le Conseil de Surveillance lui a rendu hommage pour les excellents services rendus à l'entreprise et lui a adressé ses remerciements pour son engagement et sa fidélité pendant 41 années passées au service de Publicis Groupe et dont quatre années comme membre du Directoire,
- le non renouvellement du mandat de Bertrand Siguier, compte tenu de son prochain départ à la retraite. Le Conseil de Surveillance a tenu à exprimer ses remerciements chaleureux pour tous les services rendus à l'entreprise, et sa fidélité sans faille pendant ses 38 années passées dans le Groupe dont huit années comme membre du Directoire. Bertrand Siguier a cependant accepté d'occuper un nouveau rôle au service du Groupe en qualité de Conseiller Spécial auprès du Président du Directoire.

Suite au non renouvellement des mandats de Claudine Bienaimé et de Bertrand Siguier, le Conseil a procédé à deux nominations de nouveaux membres :

- David Kenny, CEO de Digitas
- Jean-Yves Naouri, Directeur Général Adjoint – Opérations, Publicis Groupe



Par ailleurs, en sa qualité de Directeur Général Adjoint – Finances, Publicis Groupe, Jean-Michel Etienne assistera à toutes les réunions du Directoire et participera à toutes ses décisions.

« Plus que dans bien des entreprises, le succès de nos activités dépend avant tout de nos talents. Et Publicis a toujours su réunir quelques uns des meilleurs talents du secteur. Le dévouement, la rigueur et les grandes qualités humaines et professionnelles de Claudine Bienaimé ont été des atouts considérables pour notre Groupe dans toutes les fonctions qu'elle a remplies à ce jour » a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « Bertrand Siguier a participé avec son grand talent de publicitaire à toutes les aventures qui ont fait de Publicis le grand groupe mondial d'aujourd'hui. Il a participé à la conquête de nouvelles frontières, l'implantation de Publicis à l'international dans le respect de sa culture et à la réalisation de quelques unes des plus belles pages de notre histoire. Bertrand continuera de m'accompagner en qualité de Conseiller Spécial, notamment dans le cadre de l'alliance stratégique avec notre partenaire Dentsu. Claudine et Bertrand ont été tout au long de ces années de grands partenaires, aux compétences et qualités précieuses. Je vais personnellement les regretter, ayant développé des relations de travail rares, faites de complicité, d'amitié et de rigueur. Les nominations de David Kenny et de Jean-Yves Naouri sont un excellent signe de jeunesse et de dynamisme de Publicis Groupe. Une page se tourne, une autre s'ouvre sous de belles promesses d'avenir. Je suis très heureux d'accueillir David et Jean-Yves au sein du Directoire et je suis sûr que Publicis Groupe ouvrira avec Jack, Kevin, David et Jean-Yves, une nouvelle étape de croissance et de développement. »

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Corporate :

33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs :

33 (0)1 44 43 65 00



A propos de David Kenny

David Kenny est *CEO* de Digitas et membre du Comité Exécutif de Publicis Groupe, le P12. Il dirige l'ensemble de la stratégie du Groupe dans le domaine de la communication digitale et interactive. Nommé *CEO* de Digitas en 1997, David a dirigé les agences Digitas pendant dix ans et a assuré leur évolution et leur croissance pour leur assurer une position de leader dans les services de marketing direct et du numérique. Digitas est maintenant la pierre angulaire numérique de l'offre globale de Publicis Groupe.

De 1991 à 1997, David a été Associé, puis Associé Principal, chez Bain & Company, cabinet de consulting. En 1995, il est nommé membre du Comité Stratégique alors âgé de 33 ans seulement. Avant de démarrer sa carrière de consultant, David a occupé des postes au sein des départements de marketing et stratégie chez General Motors Corporation.

Il est titulaire d'un B.S. (licence) de l'Institut General Motors (Kettering University) et d'un M.B.A. de Harvard Business School. Il est membre du Conseil d'Administration de *Teach for America* et membre de *The Corporate Executive Board*.

A propos de Jean-Yves Naouri

Polytechnicien et Ingénieur des Mines, il a débuté sa carrière comme ingénieur en physique nucléaire (CEA) et dans les forages pétroliers (Forasol-Foramer). En 1987, il est nommé à la tête du Service des Mines. Auprès de Dominique Strauss Kahn au Ministère de l'Industrie et du Commerce Extérieur, il est nommé Conseiller du Ministre, en charge de nombreux secteurs industriels. En 1993, il rejoint Publicis Groupe où il fonde Publicis Consultants, (communication corporate, communication sensible, consulting). En 2000, il prend la présidence de Publicis Conseil, avant de devenir Regional Chairman Northern Europe du réseau Publicis. En 2004, il devient Executive Vice President de Publicis Groupe, en charge du programme Horizon, pour déployer le plan stratégique visant à accroître l'efficacité de l'organisation du Groupe. En 2006, il est nommé Directeur Général Adjoint – Opérations, Publicis Groupe, ainsi que membre du Comité Exécutif de Publicis Groupe, le P12.