



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLICIS GROUPE LARGEMENT RECOMPENSE AU GRAND PRIX DES AGENCES DE L'ANNEE

Publicis Groupe sera particulièrement à l'honneur ce soir, mercredi 10 décembre, lors de la Cérémonie de remise du Grand Prix des Agences de l'Année. Au total cinq prix sur 22 seront décernés à Publicis Groupe qui affiche le meilleur palmarès de la soirée.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, recevra le Prix spécial de « L'Homme de Communication de l'Année », Trophée qui lui sera remis par Thierry Saussez, Délégué Interministériel à la Communication & Directeur du SIG.

Dans la catégorie « communication publicitaire », Publicis Conseil remporte deux prix, Publicis EtNous est distingué comme agence de luxe de l'année et dans la catégorie « communication marketing », c'est Digitas qui est primé.

- 1) Publicis Conseil, Présidée par Arthur Sadoun, est élue « Agence de Publicité de l'Année »,
- 2) Publicis Conseil est également élue « Agence de Publicité la plus créative de l'année »,
- 3) Publicis EtNous, dirigée par Jean-Christophe Hérail est élue « L'Agence de Publicité Luxe de l'Année »,
- 4) Digitas, dirigée par Stéphane Amis, est élue « Agence de Communication Interactive de l'Année ».

Un palmarès exceptionnel pour ces agences du Groupe en France qui ont réalisé des performances remarquables.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com



CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Publicis Conseil

Laurence Rey

+33 (0)1 44 43 70 10