



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2007

Succès de l'OPA de Publicis Groupe sur Digitas Inc.

Plus de 90 % des actions de Digitas Inc. ont été présentées et une seconde période d'offre est ouverte pour les actions restantes

Publicis Groupe devient un leader mondial de la communication digitale et interactive

Publicis Groupe S.A. (NYSE : PUB) annonce aujourd'hui le succès de l'offre publique d'achat lancée sur Digitas Inc. (NASDAQ : DTAS) avec près de 94,4% des actions ordinaires de Digitas Inc. en circulation valablement présentées à l'offre, dont 11,0% présentées selon la procédure de livraison garantie. Cette offre initiale lancée par Pacific Acquisition Corp., filiale indirecte détenue à 100 % par Publicis Groupe, expirait à minuit le mercredi 24 janvier 2007 et toutes les actions valablement présentées et non retirées ont été acceptées.

Publicis Groupe annonce que Pacific Acquisition Corp. ouvre une seconde période d'offre qui expirera à minuit, heure de New York, le lundi 29 Janvier 2007, sauf extension. Pendant cette seconde période d'offre, les actionnaires de Digitas Inc. qui n'ont pas participé auparavant à l'offre pourront le faire et recevront sans délai la même somme de 13,50 USD par action que celle versée pendant la période initiale de l'offre. Les actions apportées dans le cadre de l'offre publique d'achat ne pourront pas être retirées pendant la seconde période d'offre.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a indiqué «*Je voudrais remercier toutes les équipes qui ont contribué à cette opération conduite avec succès et dans des délais remarquables. Ce rapprochement avec Digitas se déroule dans un climat amical et très coopératif, ce qui nous laisse augurer une intégration rapide et efficace. Nous sommes vraiment ravis d'accueillir David Kenny et l'ensemble des équipes talentueuses de Digitas, de Modem Media et Medical Broadcasting Company au sein de notre Groupe et j'ai été très heureux de constater l'enthousiasme suscité par cette opération tant auprès des collaborateurs que des clients. Notre position est à présent unique sur le marché de communication digitale et interactive, et notre offre de services qui bénéficiera à tous nos clients va se trouver considérablement enrichie, nous dotant ainsi d'un formidable moteur de croissance pour l'avenir* ».



David Kenny, CEO de Digitas Inc. a déclaré pour sa part : « *Les équipes de Digitas ont été impressionnées par l'accueil chaleureux que Maurice Lévy et ses équipes nous ont réservé. Nous sommes enthousiastes face aux nouvelles opportunités que nous pourrons offrir à nos clients grâce aux compétences multiples de Publicis Groupe. Nous sommes impatients de travailler concrètement au déploiement de nos expertises à un niveau international* ».

Après expiration de la seconde période d'offre, Pacific Acquisition Corp. achètera toutes les autres actions ordinaires encore en circulation de Digitas Inc. par le biais d'une fusion dans le cadre de la législation de l'Etat du Delaware. Dans ce cadre, Pacific Acquisition Corp. fusionnera avec Digitas Inc., Digitas Inc. restant la société qui survivra à la fusion tout en étant une filiale détenue indirectement à 100 % par Publicis Groupe. Dans cette fusion et sans aucune intervention de la part des actionnaires de Digitas Inc., toutes les actions ordinaires en circulation de Digitas Inc. seront annulées et retirées, et, seront converties en droit à recevoir 13,50 USD par action, net pour le vendeur en espèces sans intérêt, contre remise du certificat d'action représentant antérieurement cette action. Toutefois, ne seront pas annulées : (a) les actions détenues par un porteur qui n'a pas voté en faveur de la fusion et n'y a pas consenti par écrit et qui a demandé une évaluation de ces actions conformément à la législation de l'Etat du Delaware, et, (b) les actions soumises à des restrictions spéciales de transfert immédiatement avant la date effective de la fusion, qui, en vertu de la fusion et sans aucune intervention de la part des porteurs de ces actions, deviendront des actions ordinaires de Publicis Groupe soumises aux mêmes restrictions que celles à partir desquelles elles ont été converties.

Par la suite, les actions ordinaires de Digitas Inc. cesseront d'être cotées au Nasdaq.

* * *



Ce communiqué est pour information seulement et ne constitue pas une offre d'achat ni une sollicitation à proposer de vendre des titres. La sollicitation et l'offre publique d'achat de toutes les actions ordinaires en circulation de Digitas sont effectuées uniquement aux termes de la déclaration d'offre publique d'achat, de l'offre publique d'achat et des documents associés que Publicis et Pacific Acquisition Corp. ont déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (« SEC ») le 26 décembre 2006, tels qu'amendés.

Les actionnaires de Digitas sont invités à lire la déclaration d'offre publique d'achat, la lettre d'accompagnement et les autres documents en rapport avec l'offre publique d'achat car ils contiennent des informations importantes, notamment les diverses conditions de l'offre publique d'achat. Les actionnaires peuvent obtenir un exemplaire de la déclaration d'offre publique d'achat, de la lettre d'accompagnement ainsi que des autres documents associés gratuitement sur la base de données Edgar de la SEC, accessible sur le site Internet de la SEC (<http://www.sec.gov>), ou auprès de l'agent d'information de l'offre publique d'achat, MacKenzie Partners, Inc., en téléphonant au (800) 322-2885 (appel gratuit). Nous invitons les actionnaires de Digitas Inc. à lire attentivement ces documents avant de prendre une quelconque décision en ce qui concerne l'offre publique d'achat.

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Publicis Groupe Contacts :

John Rossant, VP, Communications & Public Affairs : +33 1 44 43 66 78

Eve Magnant, VP, Communication Corporate : +33 1 44 43 70 25

Pierre Bénaïch, Relations Investisseurs : +33 1 44 43 65 00