



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

John Perriss quittera prochainement ZenithOptimedia Group

Paris, le 12 mars 2004 — Roger Haupt, COO de Publicis Groupe SA a confirmé aujourd'hui le départ de John Perriss, CEO de ZenithOptimedia Group qui sera effectif à l'issue d'une période de transition permettant à son successeur de prendre ses nouvelles fonctions.

« Le départ de John n'est pas une surprise, a indiqué Roger Haupt, il avait déjà laissé entendre quelles étaient ses intentions il y a quelques temps, et il a travaillé avec moi pour organiser la meilleure transition qui soit, tant auprès de nos clients que des équipes au sein du réseau. Nous avons identifié un successeur et nous l'annoncerons le moment venu, mais en prenant le temps d'informer clients et collaborateurs ».

Roger Haupt a ajouté, *« Publicis Groupe dispose de deux réseaux mondiaux dans le domaine du conseil et achat media - ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group – et nous préserverons cette position de force en maintenant et en renforçant notre structure autour de ces deux marques. Nous avons besoin d'une direction forte à la tête de ces deux organisations tout en continuant de fortifier chaque réseau pour renforcer leur capacité de mieux servir leurs clients. »*

John Perriss de son côté a indiqué, *« depuis longtemps mon intention était de cesser mon activité à plein temps à l'âge de 55 ans et j'approche maintenant de mon 56^{ème} anniversaire. L'entreprise se trouve aujourd'hui en très bonne forme et a franchi une étape décisive grâce au support de Publicis Groupe ; c'est pourquoi je suis serein à l'idée de me limiter à présent à des fonctions non exécutives et consacrer plus de temps à mes centres d'intérêts personnels. »*

Aucune date précise n'a été fixée pour le départ de John Perriss : *« j'ai été partie prenante de ZenithOptimedia depuis sa conception et je ne partirai que lorsque mon successeur sera bien en place et que les clients seront largement informés. »*

« John a été l'artisan de l'émergence de ZenithOptimedia comme acteur mondial et nous devons le remercier pour son engagement remarquable et l'ensemble de son implication, a indiqué Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. Je lui souhaite beaucoup de réussite dans ses futurs projets. »



PUBLICIS GROUPE

John Perriss a débuté sa carrière dans la publicité en 1968 comme assistant média et il a rejoint Saatchi & Saatchi en 1975. Il est devenu en 1983 le premier directeur des media, nouveauté pour l'industrie, et il a été à l'origine de la formation de Zenith Media en 1988. Il a conduit le déploiement de l'entreprise en Europe Continentale dans les années 1990 puis aux Etats-Unis en 1995 et en Asie en 1997, créant ainsi la première agence media mondiale. Après l'acquisition par Publicis Groupe de 50 % du capital de Zenith Media en 2000, Zenith et Optimedia ont été rassemblés au sein d'une seule entité placée sous la responsabilité unique de John Perriss, en 2001, avant de fusionner en une société unique en 2003.

###

ZenithOptimedia Group est l'un des leaders mondiaux dans le conseil et achat media avec 4000 collaborateurs au sein de 161 bureaux dans 58 pays. Parmi les clients, citons Alcatel, Allied Domecq, British Airways, Darden Restaurants, Electrolux, General Mills, Giorgio Armani Parfums, Hewlett-Packard, HSBC, Iberia, Kingfisher, Kraft Foods, Mars, MBNA Europe, Nestlé, L'Oréal, Procter & Gamble, Puma, MG Rover, Polo Ralph Lauren, Qantas, Salvatore Ferragamo, Sanofi-Synthelabo, S C Johnson Wax, Siemens, Thomson Multimedia, Toyota/Lexus, Verizon, Whirlpool et Wyeth.

Publicis Groupe (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et achat media** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com and www.finance.publicis.com.

Contacts

Corporate Communications Groupe : Eve Magnant – +33 1 44 43 70 25
Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 1 44 43 65 00