



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 20/3/2001

PUBLICIS GROUPE SA SE RENFORCE AUX ETATS-UNIS DANS LA COMMUNICATION ETHNIQUE AVEC DEUX AGENCES HISPANIQUES

Publicis vient de prendre une participation dans l'agence hispanique américaine, **Sanchez & Levitan**, basée à Miami, et a racheté les filiales de Dallas et Los Angeles de **Siboney** fondée en 1953 à Cuba.

Les deux entités vont fusionner et formeront une des premières agences de communication dédiée à la communauté hispanique, avec des clients prestigieux tels que Coca-Cola, Nestlé, United Distillers & Vinters, BellSouth, ADT Security Systems, Denny's, Quaker State Oil, etc.. L'agence s'implantera bientôt aussi à New York et Chicago.

La nouvelle société qui prendra le nom de **Publicis Sanchez & Levitan** comprendra plus de 100 collaborateurs de 10 nationalités différentes ayant une forte expérience bi-culturelle. Elle réalisera un chiffre d'affaires d'environ 80 millions de dollars et couvrira tous les secteurs de la communication : publicité, promotion, marketing direct et relations publiques.

La communication dite ethnique se développe considérablement aux Etats-Unis. Elle correspond à une double nécessité : celle de communiquer dans la langue d'origine ou vernaculaire, mais aussi et surtout celle de communiquer dans la culture de groupes ethniques ou communautaires.

Publicis est déjà fortement présent dans la communication ethnique avec Burrell Communications. Tom Burrell, pionnier et leader de la communication en direction de la communauté afro-américaine a véritablement créé le concept. Par ailleurs le Groupe, au travers de Saatchi & Saatchi, est présent sur le segment hispanique et, avec ces rapprochements, s'y renforce considérablement, devenant le leader américain.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA : «Les consommateurs hispaniques représentent aujourd'hui aux Etats-Unis un marché en forte croissance et constituent donc pour les marques un enjeu à fort potentiel. Avec Publicis Sanchez & Levitan, nous disposons d'une agence très créative, offrant l'ensemble des services, avec des atouts essentiels pour accompagner les clients dans leur développement vers ces cibles ».