



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 octobre 2001

Publicis Groupe SA et Cordiant Communications annoncent aujourd'hui l'organisation de la structure holding regroupant leurs activités médias

Conformément à ce qui a été annoncé le 1^{er} octobre dernier, Publicis Groupe SA et Cordiant Group Communications ont créé une société holding contrôlant 100 % des actions des sociétés d'achat et étude media Optimedia et Zenithmedia.

La société, basée à Londres et détenue à 75 % par Publicis Groupe SA et à 25 % par Cordiant Communications Group Plc, sera dénommée **The Zenith Optimedia Group**. Elle réalisera un chiffre d'affaires de 17 milliards de dollars auxquels s'ajoutent 3 milliards de dollars traités directement par Publicis Groupe. Elle compte 154 agences opérant dans 61 pays, un effectif de 3 300 personnes et se situe au 4^{ème} rang mondial de son secteur.

Les réseaux Optimedia et Zenithmedia continueront à travailler de manière totalement autonome avec leur management propre.

The Zenith Optimedia Group sera dirigé par :

John Perriss	Chief Executive, Zenith Optimedia Group (précédemment Chairman & CEO de Zenithmedia Holdings)
Simon Lloyd	Deputy Chairman Zenith Optimedia Group Chief Executive Zenith Optimedia Group Europe COO Optimedia Worldwide (précédemment Chairman de Optimedia Worldwide)
Rich Hamilton	Chief Executive, Zenith Optimedia Group Amérique (précédemment Chief Executive Zenithmedia USA)
Steve King	Chief Executive, Zenith Media Worldwide Director of Business and Strategy Development The Zenith Optimedia Group (précédemment Chief Executive Zenithmedia Europe)



PUBLICIS GROUPE S.A.

- John Taylor** Director of Strategic Resources, Zenith Optimedia Group
COO Optimedia Worldwide
(précédemment Director Operations Optimedia
Worldwide)
- Antony Young** Chief Executive, Zenith Optimedia Group Asia
(précédemment Chief Executive Zenithmedia Asia)
- Adrian Sayliss** Chief Financial Officer, Zenith Optimedia Group
(précédemment CFO Zenithmedia Holdings)

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA présidera le Conseil d'Administration auquel siègera **Michael Bungey**, CEO Cordiant Communications Group plc.

Le rapprochement des deux entités au sein de **The Zenith Optimedia Group** permettra de mettre en commun des outils très performants, notamment dans le domaine des systèmes informatiques, de la recherche et des bases de données. Ces synergies permettront d'apporter aux clients une puissance d'achat exceptionnelle et un service encore plus complet tout en respectant la confidentialité indispensable pour chaque budget, et l'identité propre des deux marques Optimedia et Zenithmedia

- **Pour John Perriss** : « Je suis fier de cette nouvelle responsabilité qui m'est confiée. Nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires vont tirer un large profit de cette union ».
- **Pour Simon Lloyd** : « L'offre proposée par The Zenith Optimedia Group est unique sur le marché. Aucun de nos concurrents ne dispose actuellement d'une telle richesse d'expertise ».
- **Pour Michael Bungey** : « Quand nous nous sommes engagés dans Zenith il y a 13 ans, nous pensions que c'était le moyen le plus efficace de servir nos clients, et nous avons été des précurseurs puisque nos concurrents nous ont suivi. Aujourd'hui, nous innovons à nouveau en nous adaptant au mieux aux besoins de nos clients ».
- **Pour Maurice Lévy** : « Nous avons créé une structure adaptée au 21^{ème} siècle, apportant à nos clients des solutions à la fois pertinentes et économiques ».



PUBLICIS GROUPE S.A.

Zenithmedia est présent dans 45 pays avec 89 agences et un chiffre d'affaires de 10 milliards de dollars. Ses principaux clients sont : Alcatel, Allied Domecq, Verizon (USA), British American Tobacco, BT (UK), Campbell's, Continental, Darden Restaurants, ExxonMobil, Europcar, General Mills, HSBC, Kingfisher, Kraft Foods, Mars, Pharmacia, Procter & Gamble, Puma, MG Rover, Salvatore Ferragamo, Seiko, Toyota/Lexus et United Airlines.

Optimedia, créée il y a 10 ans, est aujourd'hui un réseau présent dans 43 pays avec 64 agences sous la marque Optimedia, dans 15 pays sous la marque Publicis et dans 13 autres marchés avec des affiliés. Son chiffre d'affaires global est de 10 milliards de dollars. Ses principaux clients sont Allied Domecq, 3Com, Hewlett Packard, Nestlé, L'Oréal, Siemens, British Airways, Whirlpool, SC Johnson Wax, European Central Bank, Polo Ralph Lauren, Sanofi Synthelabo, Nautica, Thomson Multimedia, Inmarsat, Toyota, Ferrero.

Publicis Groupe SA (Euronext Paris SA : Publicis, NYSE : PUB) est le 6^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2001) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat media, et la vente d'espaces. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses 3 réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome - Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Fallon Worldwide - et ses 2 réseaux de conseil et achat media : Optimedia & Zenithmedia.

Publicis a mis au point un concept unique et innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2000 avec 20.000 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 14,9 milliards d'euros, une marge brute de 2,2 milliards d'euros et un résultat net de 181 millions d'euros.

###