



PUBLICIS CONSULTANTS SE DEVELOPPE AUX ETATS-UNIS

Publicis Consultants vient de prendre une participation de 60 % dans l'agence américaine Johnston & Associates à Washington, spécialisée dans la représentation des intérêts publics et privés auprès du Congrès et du Gouvernement fédéral des Etats-Unis.

Dirigée par l'ancien Sénateur J. Bennett JOHNSTON, elle devient une division de Winner & Associates, l'agence de relations publiques et affaires publiques dont Publicis Consultants a pris le contrôle en mars 2000.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Publicis Consultants d'offrir à ses clients mondiaux une gamme complète de services aux Etats-Unis dans le domaine de la communication institutionnelle et des relations et affaires publiques.

Pour Eric GIUILY, Président de Publicis Consultants « Nous sommes très heureux d'intégrer au sein du réseau Publicis Consultants une agence spécialiste des relations avec les autorités fédérales américaines, de réputation mondiale, qui va parfaitement compléter l'expertise de Winner & Associates dans le domaine de la communication sur les affaires publiques et sur les situations de crise. Au cours des cinq dernières années, Bennett JOHNSTON et ses partenaires ont fait de leur agence une des meilleures de Washington dans son domaine d'activité. C'est formidable qu'ils puissent nous rejoindre aujourd'hui ».

Bennett JOHNSTON, Président de Johnston & Associés, a souligné : « Faire partie du réseau Publicis Consultants va nous permettre de bénéficier de son implantation mondiale et d'accroître considérablement nos possibilités. Nous allons pouvoir élargir les services que nous offrons à nos clients actuels et proposer notre collaboration aux clients du groupe Publicis. Avec Winner & Associates, nous partageons une même approche des relations avec nos clients et pourrons développer de nombreuses synergies. C'est une opportunité formidable pour nous ».

Johnston & Associates

Créée en 1997, par J.Bennett JOHNSTON qui a été Sénateur de la Louisiane de 1973 à 1996, Johnston & Associés a connu un fort développement, puisque sa marge brute a été de plus de 6 millions de dollars en 2001 (6,7 millions d'euros).

Elle compte parmi ses clients General Motors, Bechtel Enterprises, Boeing, US Filter, Edison International et de nombreuses collectivités publiques et universités américaines.

Winner & Associates

Fondée il y a 25 ans, Winner & Associates est implantée à Los Angeles et Washington. Elle a réalisé plus de 11 millions de dollars de marge brute en 2001 pour des clients tels que Exxon Mobil Corporation, Edison International, Bechtel Entreprises Holdings, Phelps Dodge Corporation, Oklahoma Gas and Electric, InterGen Energy Inc et de nombreuses collectivités publiques.

Publicis Consultants

Fondée en 1993, Publicis Consultants, du Groupe Publicis SA, réseau d'agences en stratégies de communication et d'identité des entreprises et des institutions, est implantée à Paris, Bruxelles, Frankfurt, Zurich, Lisbonne, Turin, Milan, Tokyo, Washington et Los Angeles. Elle a réalisé 48 millions d'Euros de marge brute en 2001 dont 36 millions d'Euros en France.

Publicis Groupe SA

Publicis Groupe SA (Euronext Paris 13057, NYSE : Pub) est le 6^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2001) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé..), le conseil et l'achat d'espace media (3^{ème} mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses 3 réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, et Fallon Worldwide, et ses deux réseaux de conseil et achat media : Optimedia & Zenithmedia.

Publicis a mis au point un concept unique et innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2001 avec 20.000 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 16,7 milliards d'euros, une marge brute de 2,43 milliards.

Contacts presse

• Publicis Groupe SA	Laurence REY	01 44 43 70 10
• Publicis Consultants	Eric GIULY	01 44 43 70 05
Relations Investisseurs	Pierre BENAICH	01 44 43 65 00