



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 décembre 2004

Publicis Groupe : réunion du Conseil de Surveillance

Nouvelle composition du Conseil de Surveillance

- **Tateo Mataki, Président et CEO de Dentsu rejoint le Conseil de Surveillance**

Nouvelle composition du Directoire de Publicis Groupe

- **Roger Haupt réduit progressivement ses activités**
- **Jack Klues, CEO de Starcom MediaVest Group, nommé membre du Directoire**

- **Activités conformes aux prévisions**

Le Conseil de Surveillance réuni le 7 décembre 2004 sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter a enregistré les progrès réalisés au cours des 10 premiers mois d'activité de l'année conformes aux prévisions de la société. Ont également été examinées les propositions du plan de marche du Directoire pour les années à venir.

Le Conseil de Surveillance a accueilli en son sein Monsieur Tateo Mataki, Président et CEO de Dentsu Inc., en remplacement de Monsieur Fumio Oshima désormais Senior Executive Advisor, Corporate Affairs. Ainsi Dentsu sera représenté par ses principaux responsables : Monsieur Yutaka Narita, Principal Advisor et Chairman de Dentsu Group, et Monsieur Tateo Mataki.

Enfin, le Conseil a arrêté la nouvelle composition du Directoire.

Roger Haupt ayant souhaité réduire progressivement son engagement professionnel conformément à la tradition de Leo Burnett, a remis ses mandats de membre du Directoire et de Chief Operating Officer à la disposition du Conseil de Surveillance qui a tenu à le remercier pour son engagement total et sa contribution au succès de l'intégration de Bcom3 dans le groupe. Madame Elisabeth Badinter a rendu hommage aux qualités humaines et professionnelles de Roger Haupt et à ses efforts incessants pour aider à faire de la transformation de Publicis Groupe un succès total. Elle se réjouit de le voir poursuivre sa collaboration avec le groupe en qualité de Chairman de Publicis Groupe Media (PGM) et de consultant auprès de Maurice Lévy, Président du Directoire.

Publicis Healthcare Communications Group rejoindra la division des SAMS (Specialized Agencies and Marketing Services) et sa supervision sera désormais assurée par John Farrell, Président et CEO des SAMS.



PUBLICIS GROUPE

Roger Haupt a mentionné, notamment dans la lettre au Conseil de Surveillance : *« Bcom3 a été très chaleureusement accueilli au sein de la « famille » Publicis. C'est une famille au sein de laquelle je suis vraiment heureux de continuer à assumer un rôle plus réduit de par ma propre décision. Je voudrais exprimer mes remerciements à Publicis Groupe et personnellement à Maurice Lévy ; le succès de cette fusion illustre par lui-même l'engagement sans pareil de Maurice Lévy à honorer ses engagements pris lors de la négociation de cette fusion ».*

Le Conseil de Surveillance a nommé Jack Klues, CEO de Starcom MediaVest Group Worldwide (SMG Worldwide), membre du Directoire.

Jack Klues (49 ans) a fait toute sa carrière au sein de Leo Burnett, culminant avec la création de SMG dont il a fait l'une des plus belles agences media au monde. Homme de media, obsessionnel de l'innovation et de performances, il a hissé SMG au tout premier rang mondial. Le regroupement avec Publicis Groupe a permis de créer la première force à ce jour dans l'univers des agences media. Toute entière tournée vers le service et la performance au bénéfice du client, PGM est aujourd'hui forte de deux grandes entités, indépendantes, positionnées et managées séparément : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. La participation de Jack Klues au Directoire permettra de compléter les compétences de l'équipe de direction du Groupe.

Maurice Lévy, Président du Directoire, a déclaré : *« J'ai construit avec Roger Haupt une relation de confiance et c'est ensemble que nous avons travaillé étroitement au succès de l'intégration de Bcom3. Témoin de ses efforts inlassables, de ses voyages incessants, de son travail considérable, je lui suis très reconnaissant. Il m'a aidé à surmonter bien des difficultés et à transformer Publicis en quatrième groupe mondial. Je suis heureux qu'il continue sa mission sur PGM et auprès de moi ».*

A propos de la nomination de Jack Klues comme membre du Directoire, il a ajouté : *« C'est avec plaisir que j'accueille Jack Klues au sein du Directoire. Ce fut un choix facile qui s'est imposé à tous tant Jack a de qualités et de performances à son actif. La part croissante des medias, de l'approche holistique tant dans notre groupe que dans les préoccupations de nos clients, son expérience de première main et sa connaissance profonde du marché américain en font un partenaire de choix au sein de l'équipe du Directoire du Groupe ».*

A compter du 1^{er} janvier 2005, le Directoire de Publicis Groupe sera composé des cinq membres suivants : Maurice Lévy, Président ; Kevin Roberts, CEO de Saatchi & Saatchi ; Claudine Bienaimé, Secrétaire Générale ; Bertrand Siguier, Executive Vice-President de Publicis Worldwide et Jack Klues, CEO de Starcom MediaVest Group.



PUBLICIS GROUPE

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Corporate Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch - + 33 (0)1 44 43 65 00