



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2007

Publicis Groupe renforce ses opérations au Japon

- **Rapprochement de Publicis Japan et de Beacon Communications**
- **MS&L Japan devient une entité totalement autonome**
- **Renforcement et expansion de Fallon Japan**

Dans le cadre d'une série de rapprochements, Publicis Groupe renforce ses opérations présentes déjà depuis longtemps au Japon, deuxième plus gros marché publicitaire mondial ; Publicis Japan a consolidé la plupart de ses opérations au sein de Beacon Communications KK, une opération conjointe avec notre partenaire stratégique Dentsu, et la plus grande agence de Publicis Groupe à Tokyo. Ce rapprochement, qui prend effet immédiatement, permet aux clients de Publicis Japan de bénéficier de toutes les ressources de Beacon, l'une des 10 premières agences du Japon. Les équipes de Publicis Japan seront ainsi en mesure de proposer une offre complète et holistique de services à leurs clients, en leur donnant le plus large accès possible à toute une gamme de ressources en matière de communication.

MS&L Japan, l'agence de relations publiques gérée jusqu'à présent comme une division de Publicis Japan, deviendra une entité autonome à partir du 1^{er} janvier 2008. Cette évolution reflète la forte croissance de MS&L Japan ces dernières années ainsi que les prévisions de croissance pour les années à venir.

Fallon Tokyo, déjà l'une des agences créatives les plus dynamiques de la capitale japonaise, regroupant près de 60 professionnels, sera renforcée par l'arrivée des équipes l'Oréal de Publicis Japan. L'Oréal sera ainsi doté de la plus forte puissance de feu créatif pour ses initiatives marketing au Japon.

Bertrand Siguier, Vice-Président Exécutif de Publicis Groupe, a déclaré : « *Nos clients vont profiter pleinement du renforcement de nos opérations au Japon. En rapprochant la plupart des équipes créatives de Publicis Japan avec Beacon, (notre joint venture de longue date avec notre précieux partenaire stratégique Dentsu), nous garantissons à nos clients l'accès à un vivier de talents plus riche et plus large. Fallon Tokyo, qui ne cesse de progresser, bénéficiera du rattachement des équipes créatives pour le luxe de Publicis Japan. Et MS&L Japan pourra se révéler un acteur beaucoup plus dynamique en étant totalement autonome* ».



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 44 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %); le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Publicis Groupe:

Eve Magnant, Corporate Communications:

33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Investor Relations:

33 (0)1 44 43 65 00