



Groupe Les Echos

PUBLICIS GROUPE ET LE GROUPE LES ECHOS CRÉENT :



#VIVATECH

VIVA TECHNOLOGY PARIS rassemblera à Paris du 30 juin au 2 juillet 2016 tous les acteurs de la transformation digitale. 5 000 startups auront la possibilité de collaborer avec plusieurs dizaines de milliers de dirigeants, d'investisseurs, d'universitaires et de leaders d'opinion du monde entier et participer à la transformation des grandes entreprises. Cet événement exceptionnel va consacrer la place de la France dans l'univers de l'innovation et des startups et sera ouvert le dernier jour au public.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare : « *Viva Technology Paris sera l'opportunité de créer un événement de portée mondiale réunissant tous les acteurs qui comptent. Cette manifestation sera un formidable atout à la fois pour nos entreprises, l'écosystème digital et le rayonnement de la France.* »

Francis Morel, Président Directeur Général du Groupe Les Echos ajoute : « *Startups et grandes entreprises doivent unir leurs forces pour permettre aux premières de se développer et aux secondes de se transformer. Viva Technology Paris est le premier événement mondial qui se donne cette ambition.* »

Partenaires de premier rang l'événement, AXA, BNP Paribas, EY, Google et Orange s'engagent à nos côtés pour faire de Viva Technology Paris un immense succès.

Henri de Castries, Président Directeur Général d'Axa complète : « *La révolution numérique est en train de bouleverser la chaîne de valeur de nombreux secteurs économiques, la Fintech en est sans doute un des meilleurs exemples. Nous sommes donc très heureux de pouvoir participer au succès de cet événement, qui va permettre d'initier des synergies variées entre grands groupes et startups et contribuer ainsi au rayonnement de la France en matière d'innovation.* »

« *BNP Paribas est très heureux de s'associer à Publicis Groupe et au Groupe Les Echos dans la co-construction de cette initiative internationale, qui raisonne parfaitement avec l'action de BNP Paribas : décrypter les changements, réinventer notre métier, accompagner nos clients dans cette grande mutation numérique et soutenir l'ambition européenne.* » déclare Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général du Groupe BNP Paribas.

« Hypercroissance, international, disruption : voici les principales caractéristiques des startups qui brillent aujourd'hui et qui n'ont jamais été autant sur le devant de la scène. Cette tendance se confirme par les montants investis dans ces entreprises qui ont bondi de 70 % au début de l'année 2015. Il reste à souhaiter à la France de faire émerger les nouveaux champions qui, espérons-le, seront les licornes de demain ». ajoute Jean-Pierre Letartre, Président d'EY France

« Nous sommes fiers d'être partenaires de Viva Technology Paris. Cet événement ambitieux sera, nous en sommes convaincus, à la hauteur du poids croissant qu'occupent les startups dans notre économie. En saisissant les opportunités qu'offre le numérique en France, en étant source de croissance et d'emploi, elles sont devenues, au même titre que les PME et les grands groupes, des acteurs incontournables de l'économie. Nous souhaitons accompagner leur développement et être l'un des moteurs de leurs réussites » déclare Carlo d'Asaro Biondo, Président pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique en charge des relations stratégiques de Google.

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange conclue : *« Le soutien et l'investissement dans les start-ups est un élément clé de notre stratégie d'Open Innovation. À travers ses différents programmes, Orange est déjà très engagé dans ce domaine et nous avons pour ambition d'accompagner 500 start-ups d'ici à 2020. Viva Technology Paris représente donc pour nous une formidable opportunité d'accélérer ces efforts dans une logique d'apport mutuel, et de mettre en lumière l'énergie considérable de ce formidable écosystème de l'innovation. »*

Viva Technology Paris est un événement d'envergure exceptionnelle pour créer une multitude d'opportunités de collaboration entre entreprises et startups. Les 30 000 m² du Hall 1 de Paris Expo seront divisés en 3 espaces majeurs :

1. Hack : Sur 15 000 m², Viva Technology Paris offrira le plus grand espace de collaboration éphémère au monde. 20 Labs spécialisés par grands secteurs économiques seront des lieux de rencontre, d'échange et de collaboration entre les entreprises leaders de leur secteur, les 1 000 startups sélectionnées, des investisseurs et des universitaires. Des partenaires pilotes des Labs ont manifesté leur intérêt.
2. Imagine : Un espace dédié à plus de 200 conférences dont 24 conférences plénières sur la thématique centrale « Technologie & Entreprise : la nouvelle donne de nos sociétés », animées par des personnalités référentes au niveau mondial, et 180 conférences spécialisées sur l'évolution des grands secteurs économiques autour des startups en pointe dans leur domaine et des entreprises leaders. Nous pensons qu'à l'image du eG8 organisé en 2011, nous pourrions compter sur des intervenants de tout premier plan.
3. Expérience : Particulièrement impressionnant, cet espace sera dédié à la présentation et aux démonstrations de l'apport des nouvelles technologies dans la vie d'aujourd'hui et de demain. À cet effet, 50 entreprises sélectionnées parmi les plus innovantes au monde présenteront leurs dernières innovations, des drones de dernière génération aux derniers objets connectés et plus... Des contacts ont d'ores et déjà été pris.

Dès mars 2016, Viva Technology Paris débutera par le lancement de Viva Technology Connect, une plateforme collaborative digitale mondiale qui accueillera en amont de l'événement des dizaines de milliers d'entrepreneurs, de talents, d'investisseurs et d'universitaires pour leur permettre d'échanger, de collaborer, d'investir ou de recruter. Cette initiative unique permettra de sélectionner les meilleures startups et d'initier la collaboration au sein de l'événement.

Les participants pourront s'inscrire dès la mi-janvier sur un site dédié :

www.vivatechnologyparis.com

Enfin, pour ouvrir le monde des startups et de l'innovation au plus grand nombre, Viva Technology Paris accueillera le grand public le 2 juillet 2016.

Viva Technology Paris : 30 juin/2 juillet 2016 – Paris Expo Hall 1 – Porte de Versailles – Paris

CONTACTS

Groupe Les Echos

Fabrice Février
Stratégie & Communication
+ 33 (0)1 49 53 64 20
ffevrier@lesechos.fr

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Communication Corporate
+ 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

contact@vivatechnologyparis.com

www.vivatechnologyparis.com

[Twitter : @vivatech](https://twitter.com/vivatech)

A propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et l'exécution, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles de Solutions : « Publicis Communications » pour les réseaux créatifs (Publicis Worldwide avec MSL, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, et Prodigious) ; « Publicis Media » (Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Vivaki) ; « Publicis.Sapient », plateforme numérique mondiale, unique en son genre (Sapient Consulting, SapientNitro, DigitasLBI, Razorfish) et Publicis Healthcare.

Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 76 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe |
Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn: Publicis Groupe |
<http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A Propos du Groupe Les Echos

Le Groupe Les Echos est le premier média d'information économique en France.

Le Groupe Les Echos accompagne 7,5 millions de Français, cadres dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, porteurs de projets. Il leur propose une offre complète d'information en presse quotidienne, en radio et sur tous les supports numériques. Les rédactions du Groupe décryptent chaque jour les enjeux de l'actualité économique, politique, internationale. Elles portent également un regard sur l'avenir en racontant la transformation digitale de la société et des entreprises. Par ailleurs, le Groupe développe une plateforme de services aux entreprises (Les Echos Solutions) : événements, salons, publishing, études, formation, e-business...

www.lesechos.fr | Twitter: @LesEchos | Facebook: www.facebook.com/lesechos |
LinkedIn: /company/les-echos