



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 avril 2011

Publicis Groupe prend une participation majoritaire dans l'agence brésilienne Talent Group

Publicis Groupe annonce l'acquisition complémentaire de 11% de l'agence brésilienne Talent Group, qui porte sa participation totale à 60%, après une première acquisition de 49% en octobre 2010.

Cette transaction ne modifie en rien l'équipe dirigeante de l'agence toujours dirigée par les fondateurs Julio Ribeiro et Paula Zoega.

Talent restera intégrée dans le réseau publicitaire mondial Publicis Worldwide.

A partir du 5 avril 2011, Talent sera consolidée dans les comptes de Publicis Groupe.

Avec plus de 230 employés, Talent est l'un des groupes publicitaires les plus importants au Brésil. Il offre toute la palette des prestations de communication telles que stratégie, création, planning média, communication numérique, hors médias, promotion, événementiel, formation de personnel, programmes d'incitation et d'activation promotionnelle et relations publiques.

Parmi les grands clients de l'agence, on peut citer : Semp Toshiba (électronique), Santander (banque), Net (opérateur de TV câblée, Internet et téléphonie), Ipiranga (combustibles), Tigre (produits en PVC), Alpargatas (mode), Dicico (domotique), Serasa Experian (gestion de bases de données), Jequití Cosméticos (beauté et santé), Mapfre (assurance), Ovomaltine (boissons et alimentaire), Adria Alimentos (alimentation) et Monsanto (biotechnologie).

Cette transaction s'inscrit dans la stratégie d'acquisitions ciblées de Publicis Groupe, visant à consolider ses positions sur les marchés à forte croissance comme le Brésil. Selon les prévisions de ZenithOptimedia (avril 2011), les dépenses publicitaires ont augmenté de 18,1% dans le pays l'an dernier. Elles devraient s'accroître de 9,5% en 2011, puis de 7% et 7,2% respectivement en 2012 et 2013. Le Brésil deviendra le sixième marché publicitaire mondial en 2011.

Publicis Groupe compte près de 900 collaborateurs au Brésil. Il y est représenté par ses réseaux mondiaux Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, VivaKi et MSLGROUP.

Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe et Président exécutif de Publicis Worldwide considère que : *« Le Brésil est l'un des marchés les plus porteurs du monde et Talent, l'une des meilleures agences brésiliennes. Ce partenariat aidera la croissance des deux parties et démontre le souhait constant de Publicis Worldwide de se renforcer dans les marchés BRIC à croissance rapide. »*



* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Worldwide

Publicis Worldwide est un des premiers réseaux de communication et marketing dans le monde. Le réseau est implanté dans 82 pays et compte environ 9,000 collaborateurs. Son offre de services comprend la publicité, le marketing numérique et interactif, le marketing direct et le CRM. Ses principaux clients sont: Airbus, Coca-Cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet: www.publicis.com

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Worldwide

Sarah Hazell

+44 (0) 207 830 3426

Publicis Worldwide / Talent

Rita Durigan

+55 11 3169 9085