

Les 100 000 vœux personnalisés de Publicis Groupe

Après une année en première position,
Publicis remercie un par un chacun de ses collaborateurs dans le monde,
grâce à l'IA

Paris, 11 janvier 2024 – Après une année où Publicis a gagné de nombreuses premières places - numéro 1 en croissance organique, numéro 1 sur tous les indicateurs financiers, numéro 1 en new business, numéro 1 en RSE et enfin première capitalisation boursière du secteur – le groupe a souhaité à l'occasion de ses vœux remercier un par un ses collaborateurs qui l'ont aidé à consolider son leadership en 2023.

Pour cela, l'année 2024 débute non pas avec un film de vœux, mais 100 000 ! Un pour chaque membre de la famille Publicis dans le monde.

Il s'agit d'une première. Repoussant les limites de la vidéo générée par l'IA et celles de la personnalisation et du storytelling à grande échelle, le message des vœux d'Arthur prend une nouvelle dimension quand il est rejoint par son jumeau en IA, ainsi que par ceux de Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance, et des 4 membres du Directoire+ : Agathe Bousquet, Carla Serrano, Dave Penski et Nigel Vaz.

Publicis Groupe s'est appuyé sur les données renseignées volontairement par les collaborateurs dans la plateforme Marcel (noms, passions, loisirs...) pour remercier chacun d'entre eux dans sa langue maternelle et en s'adaptant à ses centres d'intérêt. Il semble d'ailleurs qu'à cette occasion, Maurice et les membres du Directoire + aient acquis de nouvelles compétences assez surprenantes...

Pour découvrir comment ces vœux très personnalisés s'adressent à la bonne personne avec la bonne langue, le bon leader et les bons centres d'intérêt, voici 5 exemples choisis parmi les 100 000 films :

Celui où Maurice et Arthur remercient Gabi, un Directeur commercial à l'âme d'aventurier basé à Sao Paulo. Voir le film [ici](#).

Celui où Agathe et Arthur remercient Laure, Directrice Expérience collaborateur polyglotte située à Paris, passionnée par les jeux vidéo et les grands espaces. Voir le film [ici](#).

Celui où Carla et Arthur remercient Eva, une Manager du groupe passionnée de sport installée en Autriche. Voir le film [ici](#).

Celui où Nigel et Arthur remercient Youri, designer chez Publicis Sapient, originaire de Séoul, transporté par la danse, la gymnastique et les arts en général. Voir le film [ici](#).



Celui où Dave et Arthur remercient Tony, Vice-présidente exécutive chez Publicis Media installée au Canada, adorant les voyages et pratiquant les sports nautiques et le parkour. Voir le film [ici](#).

Crédits films : Le Truc/Saatchi&Saatchi Canada/Epsilon/Razorfish/Prodigious/Harbor

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 100 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contacts Publicis Groupe

Amy Hadfield	Directrice de la communication Groupe	amy.hadfield@publicisgroupe.com	+ 33 (0)1 44 43 70 75
Valérie Rudler	Directrice de la communication France	valerie.rudler@publicis.fr	+ 33 (0)6 38 51 51 56